

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Международный менеджмент»** для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Профиль: Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

профессор кафедры мировой экономики и
международных экономических отношений
д-р экон. наук, проф.

Е.С. Шилец

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры мировой экономики и
международных экономических отношений
Протокол от 09.04.2026 г. № 9

Заведующий кафедрой

Е.С. Шилец

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 10.04.2026 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон. наук, доц.
10.04.2026 г.

Ю. Н. Полшков

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «Методология и методы научных исследований», «Управление экономической безопасностью», «Управление проектами».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

является основой для изучения дисциплин: «Современная внешнеторговая политика», «Управление региональной экономикой в мировом хозяйстве», прохождения производственной практики: научно-исследовательская работа (рассредоточенная) используются при написании выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.01 Экономика (Профиль: Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.3 «Международный менеджмент»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 180

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	1	17	-	17	74	108	экзамен
Заочная	1	1	4	-	2	102	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Предоставить студентам необходимые теоретические знания и практические навыки управления международной экономической деятельностью предприятий (организаций).

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический

ПК-2. Способен на основе анализа процессов, происходящих на мировом, национальном и региональном уровнях, осуществлять управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами на предприятиях и организациях различных организационно-правовых форм

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен на основе анализа процессов, происходящих на мировом, национальном и региональном уровнях, осуществлять управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами на предприятиях и организациях различных организационно-правовых форм	ПК-2. И-1. Демонстрирует способен применять инструменты анализа внешней среды для оценки влияния макроэкономических факторов на деятельность международной компании и разрабатывать управленческие решения, направленные на оптимизацию ключевых экономических показателей	ПК-3.1.1. <i>Знает</i> сущность управленческой деятельности в системе менеджмента предприятия
		ПК-3.1.2. <i>Знает</i> содержательную методы и стили менеджмента предприятия
		ПК-3.1.3. <i>Знает</i> этапы и стадии разработки управленческих решений
		ПК-3.1.4. <i>Умеет</i> применять инструменты анализа внешней среды для оценки влияния макроэкономических факторов на деятельность международной компании
		ПК-3.1.5. <i>Умеет</i> разрабатывать управленческие решения, направленные на оптимизацию ключевых экономических показателей
		ПК-3.1.6. <i>Умеет</i> определять и учитывать факторы внутренней и внешней среды при управлении международной компанией

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1 Теоретические и практические основы формирования и развития международного менеджмента	
1. Сущность и содержание международного менеджмента.	1.1. Сущность и факторы, определяющие развитие международного менеджмента 1.2. Среда международного бизнеса

2. Менеджмент международной компании.	2.1. Сущность понятия и критерии классификации ТНК 2.2. Масштабы деятельности современных ТНК 2.3. Теории и эволюция транснационализации мировой экономики
3. Стратегическое планирование в современных ТНК.	3.1. Сущность стратегического планирования в международной компании 3.2. Стратегический анализ и формирование стратегического плана МНК 3.3. Современные стратегии ТНК на рынках
4. Организационная структура управления в международной компании.	4.1. Формы организации подразделений ТНК. 4.2. Национальные особенности организационных моделей управления ТНК. 4.3. Организация деятельности материнских компаний ТНК.
Раздел 2 Основные аспекты международного менеджмента в мировом хозяйстве	
5. Маркетинг как инструмент международного менеджмента.	5.1. Анализ размера рынка 5.2. Политика в области выпуска продукции 5.3. Ценовая политика 5.4. Реклама в международном бизнесе 5.5. Фирменные знаки 5.6. Распределение продукции
6. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.	6.1. Финансы и задачи финансового менеджмента в международном бизнесе 6.2. Источники внешних финансовых ресурсов компании 6.3. Внутренние источники финансирования 6.4. Управление финансовыми и валютными рисками 6.5. Финансовые аспекты инвестиционного решения
7. Современная технологическая политика ТНК.	7.1. Технологическая политика предприятия или организации 7.2. Типы технологической политики 7.3. Организация международных НИОКР
8. Отношения международных компаний с государствами.	8.1. Преимущества и недостатки от международной деятельности компаний относительно интересов страны-экспортера капитала 8.2. Преимущества и недостатки от международной деятельности относительно интересов страны-реципиента капитала
9. Влияние требований государства-реципиента на политику МНК.	9.1. Пути преодоления ограничений бизнеса в странах-реципиентах 9.2. Финансовый учет зарубежного филиала международной компании в соответствии с требованиями принимающего государства 9.3. Влияние особенностей налогообложения в разных странах мира на деятельность и стратегию ТНК 9.4. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих государств

10. Международный менеджмент персонала.	10.1. Особенности управления персоналом в международной компании 10.2. Специфика управления персоналом в зарубежных филиалах
11. Влияние международной экономической интеграции на развитие международных компаний.	11.1. Расширение возможностей ТНК путем международной интеграции. 11.2. Возможности международных компаний в условиях ЕС. 11.3. Возможности международных компаний в условиях НАФТА и АСЕАН. 11.4. Возможности международных компаний в условиях МЕРКОСУР

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 1

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Теоретические и практические основы формирования и развития международного менеджмента					
1. Сущность и содержание международного менеджмента.	2	0	4	7	13
2. Менеджмент международной компании.	2	0	4	7	13
3. Стратегическое планирование в современных ТНК.	2	0	4	7	13
4. Организационная структура управления в международной компании.	2	0	4	7	13
Итого по разделу 1	8	0	16	28	44
Раздел 2 Основные аспекты международного менеджмента в мировом хозяйстве					
5. Маркетинг как инструмент международного менеджмента.	2	0	3	7	12
6. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.	2	0	3	7	12
7. Современная технологическая политика ТНК.	1	0	3	7	11
8. Отношения международных компаний с государствами.	1	0	3	7	11
9. Влияние требований государства-реципиента на политику МНК.	1	0	2	6	9
10. Международный менеджмент персонала.	1	0	2	6	9
11. Влияние международной экономической интеграции на развитие международных компаний.	1	0	2	6	9
Итого по разделу 2	9	0	18	46	69
Всего по компоненту ООП	17	0	34	74	108

6.2. Форма обучения –заочная, курс – 1, семестр– 1

Наименования разделов	Количество часов
-----------------------	------------------

и тем	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Теоретические и практические основы формирования и развития международного менеджмента					
1. Сущность и содержание международного менеджмента.	0,5	0	1	11,5	13
2. Менеджмент международной компании.	0,5	0	1	11,5	13
3. Стратегическое планирование в современных ТНК.	0,5	0	0,5	12	13
4. Организационная структура управления в международной компании.	0,5	0	0,5	12	13
Итого по разделу 1	2	0	3	47	52
Раздел 2 Основные аспекты международного менеджмента в мировом хозяйстве					
5. Маркетинг как инструмент международного менеджмента.	0,5	0	0,5	11	12
6. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.	0,5	0	0,5	11	12
7. Современная технологическая политика ТНК.	0	0	0,5	10,5	11
8. Отношения международных компаний с государствами.	0	0	0,5	10,5	11
9. Влияние требований государства-реципиента на политику МНК.	0,5	0	0,5	8	9
10. Международный менеджмент персонала.	0,5	0	0,5	8	9
11. Влияние международной экономической интеграции на развитие международных компаний.	0	0	0	9	9
Итого по разделу 1	2	0	3	55	56
Всего по компоненту ООП	4	0	6	102	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Сущность, структура и особенности развития международного бизнеса и международного менеджмента.
2. Внешняя среда международного бизнеса: основные составляющие элементы.
3. Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента.
4. Культурная окружающая среда и учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте.
5. Сущность понятия и критерии классификации ТНК.
6. Масштабы деятельности ТНК.
7. Теории и эволюция транснационализации мировой экономики.

8. Этапы интернационализации деятельности компаний.
9. Сущность стратегического планирования в международной компании.
10. Методы стратегического анализа.
11. Современные стратегии ТНК на рынках.
12. Организационно-правовые формы ТНК.
13. Формы организации подразделений ТНК.
14. Национальные особенности организационных моделей управления ТНК.
15. Организация деятельности материнских компаний ТНК.
16. Глобальные организационные структуры.
17. Охарактеризуйте основные типы правовых систем в различных странах мира.
18. Основные типы экономических систем.
19. Политика в области выпуска продукции. Структура ассортимента продукции.
20. Поведенческие стереотипы американских, европейских и японских менеджеров.
21. Организационная структура ТНК.
22. Типы корпоративных культур.
23. Этапы эволюции процесса транснационализации мировой экономики.
24. Стратегическое управление международной компанией.
25. Модели стратегического менеджмента.
26. Формы организации подразделений ТНК.
27. Национальные особенности организационных моделей управления ТНК.
28. Особенности организации деятельности материнских компаний ТНК.
29. Сущность глобальных организационных структур.

РАЗДЕЛ 2

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

1. Реклама в международном бизнесе.
2. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
3. Внешние и внутренние источники долгосрочного и краткосрочного финансирования деятельности ТНК.
4. Валютный риск и стратегии его хеджирования в ТНК.
5. Цели и направления технологической политики ТНК.
6. Планирование международных научно-исследовательских работ.
7. Организация международных научно-исследовательских работ.
8. Этика в международном бизнесе.
9. Роль маркетинга в международном бизнесе.
10. Методы анализа рынка.
11. Проблемы, возникающие в рекламной деятельности на международных рынках.
12. Факторы, определяющие выбор каналов распределения продукции.
13. Виды и формы привлечения внешних источников инвестиционной деятельности МНК.
14. Виды и формы внутреннего финансирования МНК.
15. Виды финансовых рисков МНК и методы управления ими.
16. Раскройте основные концепции международных финансов.
17. Сущность и преимущества международного маркетинга
18. Основные задачи и сущность технологической политики МНК.
19. Виды систем налогообложения в мире и их влияние на стратегию и тактику МНК.
20. Стандартные меры МНК по предотвращению конфликтов с принимающими государствами.

21. Возможности международных компаний в условиях ЕС.
22. Возможности международных компаний в условиях НАФТА.
23. Возможности международных компаний в условиях АСЕАН.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. В пределах вопроса «Среда международного бизнеса» подготовить кейс на тему «Среда международного бизнеса региона (по выбору студента)». Объем - 15-20 слайдов.
2. Подготовить кейс на тему: «Анализ мирового рынка товара (по выбору студента)». Объем - 15-20 слайдов.
3. Подготовить кейс на тему: «Деятельность ТНК на международном рынке» (на выбор). Объем - 15-20 слайдов.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Задание на модульную контрольную работу состоит из 5 тестовых заданий и 1 теоретического, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Вариант № n

I. Теоретические вопросы

1. Сущность, структура и особенности развития международного бизнеса и международного менеджмента.

II. Тестовые вопросы

1. Международный менеджмент - это:

- а) теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом во всех формах внешнеэкономических связей
- б) деловые сделки между физическими лицами, фирмами и другими организациями, которые осуществляются за пределами национальных границ
- в) подбор и управление персоналом в иностранных филиалах компании.

2. Составляющие среды международного бизнеса:

- а) правовая, экономическая, политическая и культурная
- б) правовая, налоговая, законодательная и социальная
- в) экономическая, финансовая, инвестиционная и социальная

3. Планирование деятельности ТНК требует изучения:

- а) политической, финансовой и инвестиционной среды
- б) экономической, налоговой и социальной среды
- в) политической, экономической среды, законодательства, и существующих форм собственности.

4. Термин ТНК впервые появился в:

- а) 1960-1962 г.
- б) 1945-1949 г.
- в) 1980-1990 г.

5. Глобальные компании придерживаются стратегии:

- а) стандартизации производства;
- б) чистой конкуренции;
- в) эффекта «снятия сливок».

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
Теоретический вопрос 1	5
Тестовое задание	1x5=5
Всего	10

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет

Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Первый
Дисциплина	«Международный менеджмент»

Билет № n

I. Теоретические вопросы

1. Сущность, структура и особенности развития международного бизнеса и международного менеджмента.
2. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.

II. Тестовые вопросы

1. Какая из приведенных систем отчетности действует в условиях развитого финансового рынка:

- А) Англо-американская модель;
- Б) Континентальная модель;
- В) Юно-американская модель;
- Г) а, б, в.

2. Континентальная модель ведения отчетности ориентирована на:

- А) потребности инвесторов и кредиторов;
- Б) государственные интересы налогообложения и макроэкономическое планирование ресурсов;
- В) налоговые государственные интересы;
- Г) нет верного ответа.

3. Какая из следующих моделей рассматривает методологию ведения бухгалтерской отчетности в условиях инфляции:

- А) Англо-американская модель;
- Б) Континентальная модель;

В) Юно-американская модель;

Г) нет верного ответа.

4. Источниками пассивного дохода ТНК выступают:

А) доход холдинговой компании;

Б) доход от продаж;

В) доход от предоставления услуг;

Г) а, в;

Д) нет верного ответа.

5. Какую модель системы налогообложения доходов ТНК используют наиболее развитые экономики мира:

А) освобождение от налогов по территориальному признаку;

Б) всемирная система льгот;

В) нет правильного ответа.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
Теоретический вопрос 1	10
Теоретический вопрос 2	10
Тестовое задание	4x5=20
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Вид работы	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Контрольная работа	10
	Итого	35
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Итого	25
Экзамен		40
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено

80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Международный менеджмент», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Дистанционный курс «Международный менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Экономическая деятельность субъектов хозяйствования на национальных и мировых рынках» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=819>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Шилец, Е.С. Международный менеджмент: учебное пособие для студентов уровня высшего образования «Магистратура» укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление / сост.: Е. С. Шилец – Донецк: ДонГУ, 2020. – 178 с.

2. Шилец, Е.С. Международный менеджмент: учебное пособие для магистратуры / Е.С. Шилец, Сокрутенко О.-А.С., Сухинина А.О. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонГУ», 2019. – 190 с.

3. Шилец, Е.С. Международный менеджмент: учебно-методическое пособие для магистратуры / Шилец Е.С., Сокрутенко О.-А.С., Сухинина А.О. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонГУ», 2019. – 131 с.

10.2. Дополнительная литература

1. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511407>.
2. Константиныди, Х. А. Оценка в проектном анализе и проектное финансирование : учебник / Х. А. Константиныди, Д. Я. Родин, Н. В. Зинченко. — Москва : Центркаталог, 2021. — 176 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/224033>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Луговнина, С.М. Международный менеджмент : [16+] / С.М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. — 156 с.
4. Макарова, Е.Л. Международный менеджмент / Е.Л. Макарова, М.Г. Подопригора ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 128 с.
5. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: [16+] / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. — Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. — 495с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: сайт / НЭБ (ООО). — Москва, 2000- . — URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». — Москва, 2014- . — URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
3. Национальная подписка: сайт / РЦНИ. — Москва, 2020- . — URL: <https://podpiska.rcsi.science/> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авторизов.пользователей ДонГУ. — Текст: электронный.
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. — Москва, 2019- . — URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
5. Образовательная платформа Юрайт: сайт. — Москва, 2013- . — URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
6. Электронная библиотека РГБ: раздел сайта / РГБ. — Текст: электронный // Российская государственная библиотека: официальный сайт. — <https://ldiss.rsl.ru/electroniclibrary>. — Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – Виртуальный читальный зал РГБ на территории НБ ДонГУ.
7. Электронно-библиотечная система Лань: сайт / ЭБС Лань. — С.-Петербург, 2011- . — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.
8. Электронно-библиотечная система ДонГУ: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». — Донецк, 2016- . — URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: свободный. — Текст: электронный.
9. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. — Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. — URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата

обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

10. Электронный архив ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный.

11.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. РЕД ОС, Astra Linux (ОЕМ).
2. OpenOffice, LibreOffice.